

MediaMountain - Trinum : partenaires pour le meilleur

Afin de répondre au mieux aux attentes des domaines skiables, Trinum et MediaMountain ont joint leurs compétences et reviennent sur leurs premières réalisations communes.

Initiée depuis le printemps 2006, la collaboration MediaMountain-Trinum s'est renforcée à l'automne 2007 sous l'impulsion de Courmayeur Funivie et de son directeur Nicolas Peretta afin de prendre le meilleur de chaque société et servir au mieux les utilisateurs. En quelques mois, les deux sociétés se sont vues confier la fourniture d'un vaste ensemble d'afficheurs : panoramiques de pistes, portiques au départ des installations, afficheurs aux caisses, écran géant. Une répartition claire des missions a été établie : MediaMountain gère la fourniture des matériels et le financement publicitaire, Trinum s'occupe de la gestion « informatique » du projet et de l'intégration des systèmes au travers de sa gamme Infonet OnLine.

« La création, au cours de l'été 2007, de la filiale française de MediaMountain à Ugine a permis de renforcer la collaboration de nos sociétés et de mettre en commun notre savoir faire et notre connaissance du milieu montagne » précise Jean Claude Dulauroy, Directeur de Trinum. « Quand un client vous demande de travailler ensemble



Le soleil et plusieurs stations de la CDA et du Valais (Chamonix, Serre-Chevalier, Verbier, Crans Montana...) se sont déplacés lors du séminaire de janvier 2008 pour venir découvrir les produits sur site.

pour avoir le meilleur de chaque société, c'est la reconnaissance de vos capacités respectives mais aussi de votre potentiel au travers d'une telle collaboration » précise Pierre Marhic, Directeur de la filiale française de MediaMountain.

Une gamme qui s'étoffe

Au-delà de ce projet transalpin, la collaboration porte sur l'ensemble des marchés latins au travers des structures en Suisse ou en Italie de MediaMountain (respectivement représentées par Daniel Meyer et Silvia Gerbelle).

Ce partenariat ainsi que l'étendue de l'offre ont pu être présentés avec succès lors de séminaires organisés à Courmayeur et à Davos.

Aujourd'hui, MediaMountain-Trinum peut répondre d'une façon large et complète aux besoins en systèmes d'information au travers d'une gamme dont le style et la qualité de l'électronique remportent d'une façon croissante l'adhésion des exploitants de domaines skiables lors de cette saison. Quelques chiffres : plus de 15 systèmes panoramiques, plus de 15 écrans géants, plus d'une trentaine de systèmes annexes. ◀

MediaMountain, moteur de la communication innovante des domaines skiables

Présent depuis 10 ans sur le marché et ayant équipé plus de 220 stations dans le domaine alpin, MediaMountain qui compte 50 employés s'est fait un nom dans le secteur de la communication dans les stations de ski. À l'origine spécialisée dans la location et la commercialisation de cadres publicitaires installés sur les pylônes des remontées mécaniques, la société d'origine hollandaise a créé une source de revenus supplémentaire pour les stations de ski. Pour les agences publicitaires et leurs clients, il s'agit d'un nouveau moyen de communication dans un environnement touristique décontracté. De nouveaux besoins dans les secteurs de

L'écran géant MediaMountain de 12 m² permet le partage du temps d'affichage entre la station (70 %) et les annonceurs (30 %).

l'information aux skieurs et de la communication interactive ont conduit MediaMountain à développer une large gamme d'afficheurs électroniques dynamiques à usages internes et externes. MediaMountain propose ainsi des nouveaux produits innovants comme des afficheurs de grandes tailles avec les nouvelles leds ou le Lift Info Display (portique d'information dynamique destiné au départ des installations). Avec des campagnes comme OSRAM (ampoules basses consommation offrant 80 % d'économie d'énergie), MediaMountain propose des actions publicitaires en phase avec les préoccupations environnementales actuelles au travers d'un concept original d'achat éco responsable de la part des skieurs. ◀

- > France : Pierre MARHIC / portable : +33 (0)671 135 394 / fax : +33 (0)479 371 848 / mail : pierre.marhic@mediamountain.com
- > Italie : Silvia GERBELLE / portable : +39 347 52 09 288 / mail : silvia.gerbelle@mediamountain.com
- > Suisse : Fabian FURRER / portable : +41 (0)79 656 04 02 / mail : office@mediamountain.ch
- > Autriche : Hans WENNEKENDONK / Tél : +43 (0)52 446 40 30 / mail : hans@mediamountain.at

Trinum, 15 années au service des exploitants de domaines skiables

En juillet 2008, Trinum ne manquera pas de fêter cet anniversaire sous le signe d'une innovation continue dont les résultats sont présentés au SAM 2008.



Aujourd'hui, Trinum gère un réseau de plus de 170 caméras destinées au web attraction.

Tout d'abord, la gamme SAGE TM comprend tous les logiciels nécessaires à la gestion d'un domaine skiable (approvisionnements, maintenance des remontées mécaniques et autres équipements, ressources humaines, pistes, secours, damage). Avec plus de 80 stations équipées, la gamme s'étoffe en permanence de nouvelles fonctionnalités. L'année 2008 est sous le signe de l'interconnexion de ces modules avec des logiciels de comptabilité / paie au travers de fonctions personnalisées mais aussi avec des bases de données constructeurs. Ainsi, sous l'impulsion d'exploitants comme la Clusaz (Hubert Pollet-Villard), Trinum collabore avec Poma pour permettre à leurs utilisateurs communs de récupérer automatiquement les données techniques de leurs installations (pièces de rechange, notices).

La gamme CamView consiste à intégrer la gestion de caméras sur IP à usage de vidéo surveillance avec ou sans interphonie sur IP. Exemple d'application : vidéo surveillance des quais des nouvelles télécabine Doppelmayr Cairn / Caron à Val Thorens

La gamme Infonet comprend des matériels et services destinés à la mise en œuvre de solutions d'information de la clientèle au travers de la supervision Infonet (classique ou OnLine), des matériels webcams ou des réseaux (XDSL et WIFI).

Enfin, un partenariat unique et fort entre Trinum et AXIS, un des leaders mondiaux de la vidéo sur IP, a été entrepris dans la mise en œuvre des caméras AXIS en milieu montagne, que ce soit pour le web attraction ou la vidéo surveillance d'installations. Aujourd'hui, Trinum gère un réseau de plus de 170 caméras destinées au web attraction dont près d'une cinquantaine mises en place pour la saison 2007-2008. Un record que Trinum entend bien dépasser dans les années qui viennent grâce à beaucoup de nouveautés au tarif accessible à tous comme le système 100 % live, ou le panoramique mégapixel grand angle, ... ◀

- > Jean Claude DULAUROY / Tél : +33 (0)450 642 803 / mail : jcd@trinum.com